

Target Operasi Kuartal II-2024, Sinar Mas Land dan Ararasa Gelar Prosesi Topping Off EASTVARA Mall di BSD City



TOPPING OFF EASTVARA: (ki-ka) Kevin Subrata (Direktur EASTVARA), Chandra Sugiarto (JV Project Division Head Sinar Mas Land), Anna Budiman (CEO Commercial BSD Sinar Mas Land), Surya Adil Wijaya (Direktur Utama EASTVARA), Hermawan Wijaya (Direktur BSDE), dan Arief Ramon (Direktur Eastvara) dalam prosesi Topping Off EASTVARA Mall di BSD City, Rabu (24/1).



EASTVARA Mall akan menjadi pusat lifestyle commercial terbaru yang memenuhi kebutuhan entertainment terkini di kawasan BSD City.



Salah satu sisi EASTVARA.

CEO Commercial BSD Sinar Mas Land Anna Budiman mengatakan, EASTVARA akan menjadi pusat perbelanjaan terlengkap untuk memenuhi kebutuhan hunian dan gaya hidup, sekaligus menjadi destinasi baru bagi seluruh anggota keluarga untuk menikmati waktu bersama di BSD City.

BSD CITY (IM) - Sinar Mas Land dan Ararasa memasuki tahapan final dari konstruksi EASTVARA Mall yang berlokasi di BSD City. Hal itu ditandai dengan prosesi topping off

atau penutupan atap mall yang dilakukan oleh Anna Budiman (CEO Commercial BSD Sinar Mas Land), Surya Adil Wijaya (Direktur Utama EASTVARA), Kevin Subrata (Direktur EAST-

VARA), Hermawan Wijaya (Direktur BSDE), Arief Ramon (Direktur Eastvara) dan Chandra Sugiarto (JV Project Division Head Sinar Mas Land), Rabu (24/1) di EASTVARA Mall, BSD City.

Kehadiran EASTVARA Mall akan menjadi pusat lifestyle commercial terbaru yang memenuhi kebutuhan entertainment terkini di kawasan BSD City, Kabupaten Tangerang, Sinar Mas Land dan Ararasa bekerja sama dengan All (Zone), arsitek dari Thailand untuk membangun mall dengan konsep terbuka bergaya arsitektur modern.

Mengusung tagline "The Light of Asia", EASTVARA didesain dengan tampilan fresh, modern dan estetik, terinspirasi dari eksotisme kemegahan arsitektur Asia. Budaya dan kuliner Asia telah menjadi daya tarik, tak hanya bagi pecinta kuliner tapi juga penikmat wisata belanja di seluruh dunia selama beberapa tahun terakhir.

CEO Commercial BSD Sinar Mas Land Anna Budiman mengatakan, EASTVARA akan menjadi pusat perbelanjaan terlengkap untuk memenuhi kebutuhan hunian dan gaya hidup, sekaligus menjadi destinasi baru bagi seluruh anggota keluarga un-

tuk menikmati waktu bersama di BSD City.

"EASTVARA Mall dikelilingi lebih dari 10.000 rumah yang sebagian besar dihuni oleh generasi milenial dan pasangan muda yang sangat potensial. Dengan captive market yang besar mendorong kami untuk membangun EASTVARA secara progresif, salah satunya melalui prosesi Topping Off hari ini. Kami optimis EASTVARA akan memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat akan pusat perbelanjaan modern, serta memberi pengalaman berbelanja yang tak terlupakan," kata Anna.

Direktur Utama EASTVARA, Surya Adil Wijaya menjelaskan EASTVARA Mall berdiri di atas lahan seluas 4,8 hektare dengan luas bangunan 2,3 hektare yang dilengkapi area parkir seluas 1,6 hektare, dan ruang terbuka hijau seluas 1 hektare. EASTVARA memiliki berbagai brand ritel terkemuka hingga giant tenant yang direncanakan akan mulai beroperasi pada kuartal II tahun 2024.

EASTVARA telah menerima animo positif dari beragam tenant di masa pembangunannya. Sejumlah tenant F&B dan ritel telah bergabung

di EASTVARA Mall, seperti AEON Supermarket dengan konsep terbaru yang pertama di Indonesia, Chien Khang Thang Thai Reflexology yang terbesar di Indonesia, Funtasia by Minitopia dengan konsep museum dan playground interaktif pertama di Indonesia, Pet Family Entertainment by Dog Ministry dengan konsep terbesar dan termewah di Serpong area, dan Soul Fit Fitness yang mengusung Korek Fitness pertama di Indonesia, serta beberapa tenant F&B ternama seperti Joe & Dough, Bebek Tepi Sawah, dan lainnya.

EASTVARA berada di lokasi strategis dan dapat diakses melalui sejumlah ruas tol, di antaranya Tol Serpong-Balaraja Seksi 1A, Tol Jakarta-Merak (Tol Kebon Jeruk) dan Tol Jakarta-Serpong yang terintegrasi dengan Tol Kunciran-Serpong hingga Tol JORR 2 (Tol Pondok Indah). Nantinya, EASTVARA juga akan terintegrasi dengan beragam pilihan transportasi umum mulai dari feeder bus BSD City, Shuttle BSD City, dan kereta Commuter Line melalui stasiun Cisauk. • vit



PROYEK PEMBANGUNAN RS UPT VERTIKAL MAKASSAR

Proyek pembangunan Rumah Sakit UPT Vertikal Makassar di Makassar, Sulsel, Kamis (25/1). Rumah sakit khusus jantung, otak dan kanker yang dibangun Kemenkes ini ditargetkan beroperasi pada Juli 2024.

PTPN Targetkan 16.000 Ha Program Peremajaan Sawit Rakyat di Kalbar

PONTIANAK (IM) - Direktur Utama PTPN III Holding Perkebunan, Muhammad Abdul Ghani mengatakan pihaknya telah menargetkan afeal seluas 16.000 Ha program Peremajaan Kelapa Sawit Rakyat (PSR) di Provinsi Kalimantan Barat (Kalbar).

"Mulai saat ini hingga 2026 kita diamanahkan untuk merealisasikan ada 60 ribu hektare PSR di Indonesia dan 16 ribu hektare ada di Kalbar," ujarnya saat membuka workshop PTPN untuk sawit rakyat di Pontianak, dikutip dari Antara, Kamis (25/1).

Ia menjelaskan hadirnya program PSR di Kalbar yang direalisasikan PTPN sebagai amanah dari Program Strategis Nasional. Hal itu juga sejalan dengan peran PTPN yang merupakan BUMN.

"Kami PTPN ini fungsinya bukan hanya mencari untuk semata namun juga ditugaskan sebagai agen pembangunan. Untuk itu lah kolaborasi dengan semua pihak kami kerjakan PSR," paparnya.

Terkait workshop yang dihadirkan di Kalbar dengan mengundang petani sawit, koperasi dan pihak terkait sebagai bentuk pemberdayaan untuk PSR tersebut. "Untuk merealisasikan PSR itu butuh kolaborasi dan untuk itu lah workshop ini penting," kata dia.

Direktur Jenderal Perkebunan (Dirjenbun) Kementerian Pertanian RI Andi Nur Alam Syah menyebutkan untuk realisasi PSR yang dimulai sejak 2017 hingga kini sudah mencapai 300 ribu ha. "Realisasi PSR sudah mencapai 300 ribu hektare PSR di Indonesia. Untuk umur yang tiga tahun sekitar 50 ribu hektare," paparnya.

Menurutnya program PSR untuk meningkatkan produktivitas petani dan hal itu bermuara pada peningkatan kesejahteraan petani sawit di Indonesia. "Tantangan PSR saat ini bukan soal uangnya, SDM dan lainnya tapi soal penataan dan regulasi. Hal itu saat ini tengah diselesaikan," kata dia. • pan

Tembus Rp44,34 T, DJKN Pecahkan Rekor Nilai Transaksi Lelang

JAKARTA (IM) - Direktorat Jenderal Kekayaan Negara (DJKN) Kementerian Keuangan (Kemenkeu) mencatatkan total nilai transaksi lelang Rp44,34 triliun dalam tahun 2023. Capaian ini tertinggi dalam sejarah penyelenggaraan lelang di Indonesia. Demikian diungkapkan Direktur Lelang DJKN, Joko Prihanto dalam media briefing di Kantor Pusat DJKN pada Kamis (25/1).

"Nilai transaksi lelang tersebut sebagian besar berasal dari pelaksanaan lelang sukarela termasuk yang diselenggarakan oleh Pejabat Lelang Kelas II mencapai 42%, disusul dari pelaksanaan lelang Pasal 6 Undang-Undang Hak Tanggungan (UUHT), lelang barang rampasan atau sitaan Kejaksaan, lelang harta pailit, dan lelang lainnya," kata Joko dikutip dari laman Kemenkeu, Kamis (25/1).

Penyelenggaraan lelang di tahun 2023 juga telah berkontribusi bagi penerimaan Negara sebesar Rp4.586 miliar. Dari nominal tersebut, Rp4.366 miliar tercatat sebagai penerimaan Negara yang terdiri dari hasil bersih lelang Rp3.062 miliar, Penerimaan Negara Bukan

Pajak (PNBP) Lelang Rp974 miliar, dan penerimaan pajak Rp330 miliar. Sedangkan Rp220 miliar berupa pajak daerah, tercatat sebagai pendapatan asli daerah.

Joko menambahkan, lelang memiliki peran dan kontribusi dalam mendukung perekonomian nasional. Hal ini tercermin dari peran lelang dalam membantu pemulihan keuangan negara dan penegakan hukum melalui lelang barang rampasan, sitaan, dan juga lelang barang milik Negara.

Lelang juga berperan dalam membantu penyelesaian Non Performing Loan dan mendukung fungsi intermediasi perbankan, melalui pencairan agunan dengan penjualan lelang. Peran lainnya adalah membantu penggerak roda perekonomian melalui peningkatan nilai barang dan membuka lapangan kerja.

Dalam pemberdayaan UMKM, DJKN juga mengambil peran melalui pelaksanaan tugas dan fungsi di bidang lelang. Berbagai stimulus diberikan kepada pelaku UMKM untuk memasarkan produk mereka melalui lelang. Stimulus

tersebut, antara lain relaksasi berupa tarif Bea Lelang sampai dengan 0%, pembebasan uang jaminan bagi yang berminat mengikuti lelang produk UMKM.

Sejak 2020 hingga 2023, 1.667 pelaku UMKM telah memanfaatkan lelang untuk menjual produknya. Terdapat 17.515 lot barang yang dilelang, dan yang laku sebanyak 11.198 lot barang.

Pada tahun 2024 ini, DJKN terus berupaya untuk meningkatkan kinerja di bidang lelang di antaranya melalui edukasi kepada masyarakat tentang lelang. Salah satu bentuk edukasi, DJKN berkolaborasi dengan pelaku industri lelang swasta, yaitu Balai Lelang dan Asosiasi, serta Pejabat Lelang Kelas II dalam kegiatan Pameran dan Lelang Lukisan yang berlangsung mulai tanggal 25 s.d. 27 Januari 2024 di Gedung AA Maranis, Kompleks Kementerian Keuangan.

Kegiatan ini merupakan upaya mengenalkan kepada masyarakat bahwa lelang tidak hanya lelang eksekusi, namun ada juga lelang sukarela dengan objek benda seni dalam hal ini berupa lukisan. • dro



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

BCA Salurkan Kredit Rp202,6 T ke Sektor Berkelanjutan

JAKARTA (IM) - PT Bank Central Asia Tbk (BCA) menyalurkan kredit senilai Rp202,6 triliun ke sektor-sektor berkelanjutan per Desember 2023.

"Penyaluran kredit ke sektor-sektor berkelanjutan tumbuh 10,6 persen yoy menjadi Rp202,6 triliun per Desember 2023, di atas target pertumbuhan 9 persen," kata Presiden Direktur BCA Jahja Setiaatmadja dalam Paparan Kinerja BCA Tahun 2023 di Jakarta, Kamis (25/1).

Penyaluran kredit ke sektor-sektor berkelanjutan tersebut berkontribusi 24,8 persen terhadap total portofolio pembiayaan BCA. Capaian tersebut salah satunya ditopang oleh kredit kendaraan bermotor listrik yang naik hampir empat kali lipat secara tahunan, mencapai Rp1,3 triliun.

Sebagai bentuk diversifikasi pembiayaan berkelanjutan, BCA berinvestasi pada obligasi/sukuk hijau sebesar Rp1,6 triliun, atau naik 332 persen yoy.

Sepanjang 2023, BCA

diestimasikan telah mengurangi emisi sekitar 3.000 ton CO2 melalui pengolahan 588 ton limbah operasional, digital banking, hingga implementasi gedung ramah lingkungan. "Komitmen BCA mengedepankan nilai-nilai environmental, social, and governance diperkuat melalui inisiatif perhitungan carbon footprint yang dihasilkan dari seluruh kegiatan operasional perseroan, sebagai basis untuk upaya penurunan emisi karbon," ujarnya.

Sementara itu, di sisi profitabilitas, laba bersih BCA dan entitas anak tumbuh 19,4 persen (yoy) mencapai Rp48,6 triliun di sepanjang 2023. Naikannya itu ditopang pertumbuhan kredit yang berkualitas, peningkatan volume transaksi dan pendanaan, serta perluasan basis nasabah.

Sepanjang 2023, kredit BCA secara keseluruhan tumbuh 13,9 persen secara tahunan (year on year/yoy) mencapai Rp810,4 triliun, dari Rp711,3 triliun pada 2022. • pan

Smesco Perluas Akses Ekspor bagi UMKM Lewat Trade Show

JAKARTA (IM) - Smesco Indonesia akan memperluas akses ekspor bagi pelaku UMKM melalui program trade show atau pameran dagang yang akan mengenalkan berbagai produk unggulan.

"Kalau kita mau mendorong ekspor pasti perlu pameran skala internasional. Kalau tidak industrinya tidak berkembang. Kalau hanya cross border dan marketing lewat e-commerce tapi saya rasa yang paling baik trade show yang bertemu directly dengan buyer tapi (pamerannya) tematik dan fokus," kata Direktur Lembaga Layanan Pemasaran Koperasi dan Usaha kecil Menengah (LLP-KUKM) atau Smesco Indonesia Leonard Theosabrat saat konferensi pers di Kantor Kemenkop UKM, Jakarta, Kamis (25/1).

Dikutip dari Antara, Leonard menuturkan pada 2024, Smesco akan mulai menasar pasar ekspor setelah berfokus pada pengembangan UMKM skala nasional pada tahun-tahun sebelumnya.

Rencananya, pameran dagang tematik tersebut rencananya akan dilaksanakan pada kuartal 3 tahun 2024 atau beriringnya dengan waktu pameran dagang tahunan yang dilaksanakan oleh Kementerian Perdagangan. Lokasi pameran yang dipilih adalah Kawasan Ekonomi Khusus, Sanur, Bali yang terkenal dengan sektor food and beverage, wellness, dan beauty.

"Kita juga ada Smesco Hub Timur di sana dan ada fasilitas yang memadai di sana. Dengan memuali showcase food and beverage yang ada di Indonesia juga mendukung narasi yang ada di pemerintah Indonesia, salah satunya Indonesia Spice Up The World," ucapnya.

Lebih lanjut Leonard menyampaikan bahwa untuk mendukung ekonomi dan perkembangan UMKM di Indonesia, pihaknya juga telah memulai peninjauan dengan peragatun pelajar di luar negeri untuk mewujudkan program Duta Ekspor.

Nantinya Duta Ekspor tersebut memiliki kewajiban untuk memetakan kondisi pasar di luar negeri, membangun jaringan hingga membentuk entrepreneur dengan melibatkan diaspora yang bermukim di luar negeri.

"Saya sudah zoom meeting dengan perwakilan dari Jepang, Timur Tengah, Eropa, dan Amerika, mereka sangat antusias. Untuk pertama kita mau mereka mapping karena mereka kan ada di sana, mereka ada insight yang lebih baik dan keadaan kondisi disana, jadi mereka mapping, market intelligence," katanya.

Tak sampai di situ, sebagai upaya menjadikan produk UMKM mampu menembus pasar ekspor, Smesco juga akan berguru dengan perusahaan packaging atau kemasan dari Jepang.

Leonard menilai, produk UMKM sudah memiliki kualitas produk yang baik dan dilengkapi dengan berbagai sertifikasi seperti sertifikat dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). Namun, kemasan produk UMKM belum sepenuhnya mampu memenuhi standar kemasan untuk ekspor.

"Saya pikir kalau Indonesia mau maju, produk disiapkan dengan baik, dari BPOM, quality control, insurance rasa dan packaging juga harus benar. Kalau mau belajar harus belajar dari yang paling jago yaitu Jepang," katanya. • hen